

Ergebnis der Umfrage zum Fortbestand des Laufranking Austria

An der Umfrage haben NUR 22 Personen teilgenommen!
Hier die Antworten auf die einzelnen Fragen:

Frage Antwort	Stimmen	Prozent
Wie hast du erfahren, dass es Laufranking gibt?		
Internet	8	36,36%
Freunde	12	54,55%
zufällig	1	4,55%
gar nicht	1	4,55%
Wie oft hast du Laufranking schon genutzt?		
sehr häufig	6	27,27%
häufig	4	18,18%
gelegentlich	7	31,82%
selten	5	22,73%
Mit welchem Endgerät nutzt du Laufranking? Mehrfachantworten waren möglich.		
Mobiltelefon	15	57,69%
Tablett	3	11,54%
PC oder Mac	8	30,77%
Wieviele Sterne gibst du dem „Leaderbord“?		
1	1	4,55%
2	0	0,00%
3	1	4,55%
4	6	27,27%
5	14	63,64%
Wieviele Sterne gibst du der „Gesamtwertung“?		
1	1	4,55%
2	0	0,00%
3	1	4,55%
4	4	18,18%
5	16	72,73%
Wieviele Sterne gibst du der „Personensuche“?		
1	1	4,55%
2	0	0,00%
3	1	4,55%
4	4	18,18%
5	16	72,73%

Wieviele Sterne vergibst du für "Kommende Veranstaltungen"?

1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	4	18,18%
4	1	4,55%
5	17	77,27%

Wieviele Sterne vergibst du für "Gewertete Veranstaltungen"?

1	1	4,55%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	6	27,27%
5	15	68,18%

Wie bewertest du die Qualität der Ergebnisdaten?

1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	2	9,09%
4	3	13,64%
5	17	77,27%

Wie wichtig wäre dir eine Ehrung der Gesamt- und Klassensieger?

1	0	0,00%
2	1	4,55%
3	4	18,18%
4	2	9,09%
5	15	68,18%

Was sollte deiner Meinung nach verbessert werden?

Kein Vorschlag	12	54,55%
Schnellere Auswertung	2	9,09%
Mehr Bewerbe	5	22,73%
Mehr in Social Media	1	4,55%
Sollte komprimierter sein	1	4,55%
Ehrung bereits für 2025	1	4,55%

Hast du "Alle Laufranking Informationen" gelesen?

Ja	11	50,00%
Nein	11	50,00%

Soll Laufranking 2026 weiterhin betrieben werden?

Ja	21	95,45%
Nein	1	4,55%

Wenn sich von über 140.000 im Laufranking gewerteten Personen lediglich 22 Personen an der Umfrage beteiligen, kann das nur bedeuten, dass entweder zu wenig unternommen wurde um das Laufranking publik zu machen oder das Interesse am Laufranking als gering einzustufen ist.

Aus diesem Grund wird Laufranking Austria Ende 2025 eingestellt.